

故事閱讀與創作

授課教師 許林(詩仰賢)

教師簡介 過於浪漫的詩人／不賺錢的出版社負責人／只賺到快樂的實體書店老闆／清大、輔大，文創與說故事講師

課程理念 因為網路環境的成熟，我們透過社群網站大大的展開人際聯繫網絡。但是我們似乎沒有發現，所有人正在進入一種全面性的書寫溝通時代，我們，正在運用書寫與閱讀，取代面對面的聊天與講電話。而且我們得到的資訊更多，閱讀量不斷的膨脹。

說故事，是人的本性，從洪荒時代圍在火堆前面聊天開始，我們就是一種說故事的動物，往來縱橫於時間的過去未來，空間的星際地底，夢與現實，虛幻想像與歷史佚事，人因為故事，而與各種動物都不同。

故事的閱讀與書寫，未來必成為全民書寫時代最重要的通方式，讀懂朋友/情人的一句話，講一個動人的故事，讓我們在臉書上、在推特上、在微博上，成為一個友善受歡迎的新公民。

授課方式 老師講得很累法；電影看得很愉快法
故事讀很多法；同學們寫得很爽快法

招生人數 30 人為上限

學分費 2 學分，2000 元(♥家庭共學課程，三親等內受推薦共學者享學分費半價優惠)，報名酌收場地維護及冷氣費 100 元。

參考書目 1. 今天：366 天，每天打開一道門／郝廣才
2. 故事效應：創意與創價／楊照
3. 風格練習 Exercices de style／雷蒙·格諾

週次	單元主題	課程內容
1	聽故事與說故事～ 為什麼是故事，不是小說？	小說，是當前文學創作的主流形式。因為篇幅關係，有最短篇、極短篇、短篇、中篇、長篇、大河之分。但是我們怎麼沒有說要寫小說，而是寫故事呢？不要以為小說是故事的反演變型了，故事，就是故事。適合在當前因網路而成熟的全民書寫時代，成為最棒的書寫形式與溝通工具。
2	故事的結構 1 體驗篇 電影《大國民 Citizen Kane》 欣賞與討論	大國民，電影百年票選第一名的電影，也是號稱最會說故事的一部電影。一個人的生平，一件事的始末，平鋪直述與故事之間，有什麼差別呢？讓我們展開一場尋找故事之旅。
3	故事的結構 2 公式篇 一個故事起伏跌宕的七個步驟	聽了好多故事，但覺得自己不會寫？先來點入門公式，但請小心服用。
4	故事的結構 3 工具篇	從古往今來，許多創作人整理出來的創作工具，有效獲得編寫故事的具體協助。 寫故事的 3 個工具：風格練習、36 種情節、故事公式
5	故事力的培養 1 閱讀篇 大量閱讀哪裡找？書籍與網站 資源	怎麼寫一個故事呢？我本身很不喜歡業界的作法，只是講好故事給我們聽，卻不教我們怎麼寫？其實他是有一點道理的，就是，要先知道好故事長什麼樣子。
6	故事力的培養 2 行銷篇 不只是按讚，還要分享！	故事有一個最重要的任務，就是行動！要練習練習再練習才能做到。廣告人怎麼讓我們行動的呢？來看看他們說的故事。
7	故事力的培養 3 微電影篇	詩意的短片、切碎的短片、爆詼的短片。微電影或廣告影片，是精鍊的故事。讓我們瞧瞧這些故事的隱藏結構。
8	故事力的培養 4 期中發表	短片故事的描寫與自己的短片故事
9	公共論壇	
10	故事情節研究 1 解謎 《達文西密碼》解說與欣賞	解謎：公主生了一場怪病，國王命令騎士向森林女巫求藥，女巫表示，公主生病干我屁事，除非，你幫我解開一個謎語…
11	故事情節研究 2 壯舉 電影《KANO》解說與欣賞	每個成功人士，都曾經是個平凡人，都在成功之前嘗盡苦楚，不然，他的故事有什麼好聽的？！
12	故事情節研究 3 魯莽 電影《勇敢傳說》解說與欣賞	一個快樂幸福的家庭，因為哥哥的幹的蠢事，陷入家破人亡的危機…
13	故事閱讀策略 1 什麼是策略？	從正確的訊息到問出一個有價值的問題
14	故事閱讀策略 2 閱讀地圖	把一個故事心智圖化，在反過來，用心智圖說一個故事
15	風格練習	走上說故事這條路，不可避免的，我們會遇到超級無聊的題材，莫名其妙的任務，試著，解放你的想像力…
16	故事大提案	期末故事企劃撰寫與分享
17	故事大擂台	期末故事分享與展覽製作
成果 展週	成果展	